

EPINION

Mary Fonden
H.K.H. KRONPRINSESSE MARYS FOND

FOLKEBEVÆGELSEN MOD ENSOMHED

DANSKERNES MÅLTIDSVANER

RAPPORT | APRIL 2019

KEY TAKE-OUTS

MÅLTIDSVANER & FÆLLESSPISNING

- Størstedelen af danskerne spiser deres aftensmåltid i selskab med andre min. 3-4 gange om ugen. Derfor er der også kun en lille andel, som svarer, at de savner selskab i forbindelse med måltidet.
- Størstedelen af danskerne har IKKE deltaget i fællesspisning inden for det seneste år.

ÅRSAGER TIL AT DELTAGE I FÆLLESSPISNING

- Der er mange forskelligartede årsager til at deltage i fællesspisning
- Ca. halvdelen af danskerne ser det dog som en mulighed for at få talt med mennesker, de kender i forvejen.

ÅRSAGER TIL IKKE AT DELTAGE I FÆLLESSPISNING

- Der er ligeledes mange forskelligartede årsager til IKKE at deltage i fællesspisning
- 40% af danskerne angiver dog som årsag, at de helst vil spise hjemme

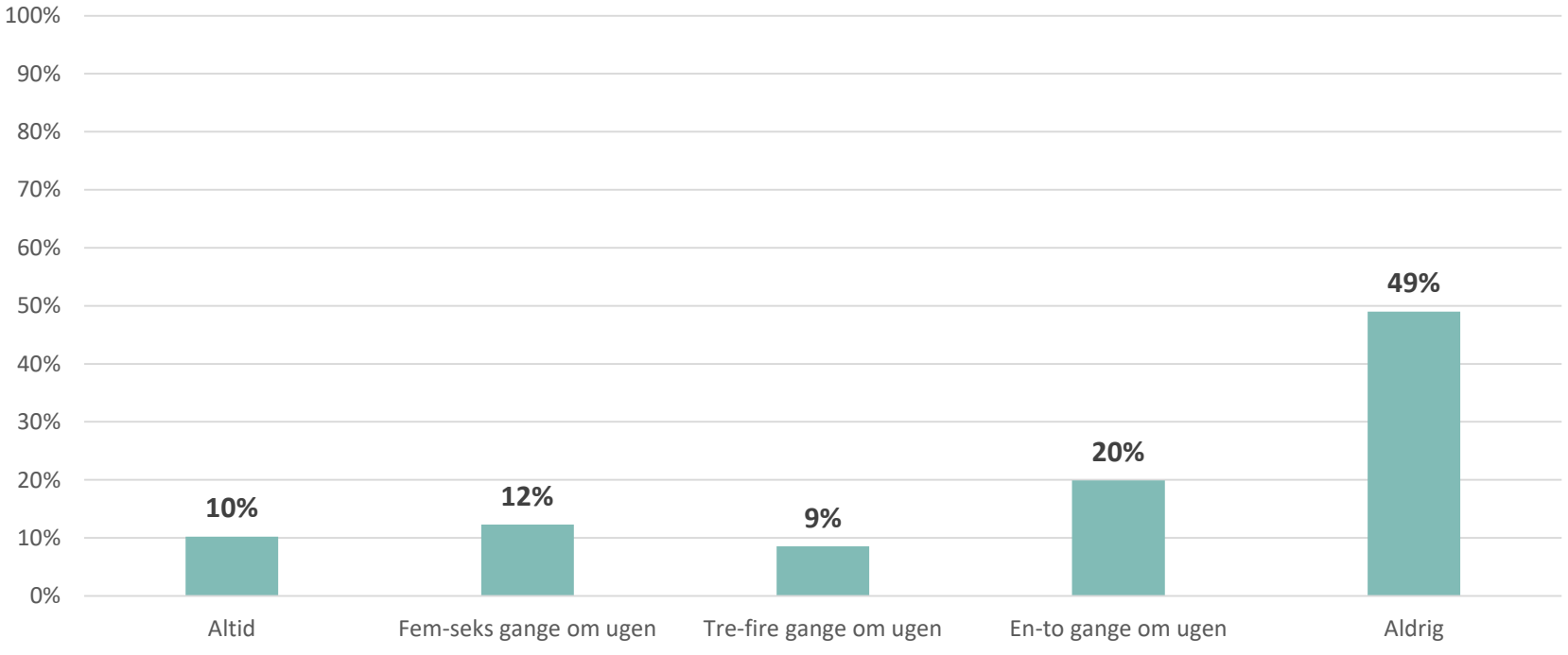
ATTITUDE TIL FÆLLESSPISNING

- Størstedelen af danskerne mener, at det kan gøre mennesker mindre ensomme, hvis de har nogen at spise sammen med, samt at måltidet er en god anledning til at møde nye mennesker.
- Dog er kun 1 ud af 3 villige til at invitere fremmede hjem til et måltid hos dem selv.



MÅLTIDSVANER OG BAGGRUND

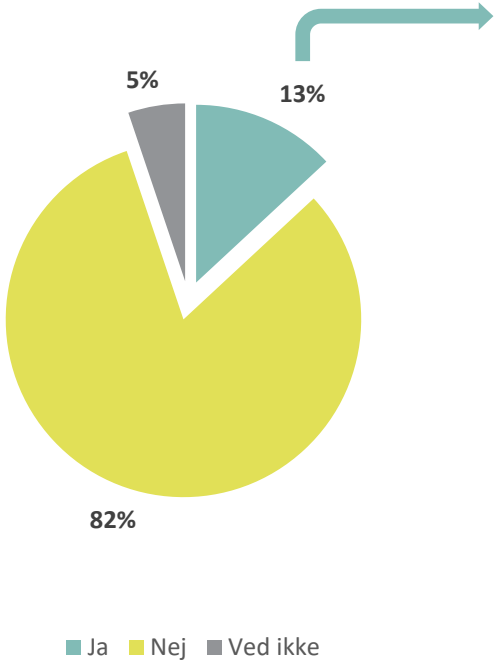
HOVEDPARTEN AF DANSKERNE SPISER DERES AFTENSMÅLTID I SELSKAB MED ANDRE. HVER FEMTE DANSKER (22%) SPISER ALTID/NÆSTEN ALTID ALENE.

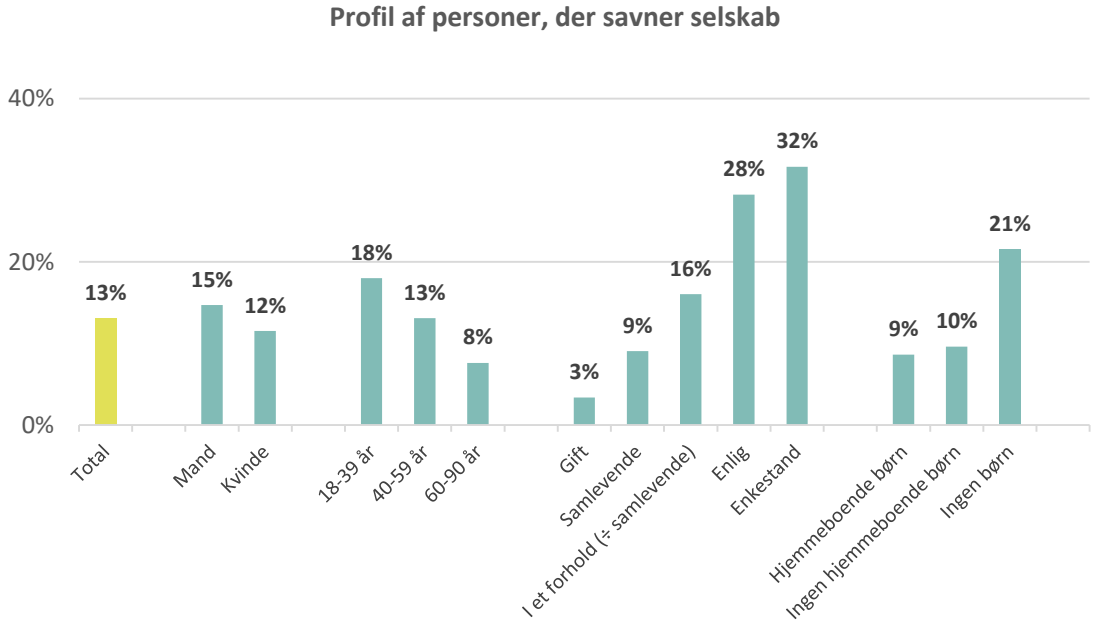


Q1: HVOR OFTE SPISER DU DIT AFTENSMÅLTID ALENE? N=1012.

DANSKERNE SAVNER IKKE SELSKAB, NÅR DE SPISER AFTENSMAD

4 ud af 5 danskere savner ikke selskab, når de spiser aftensmad. Det hænger sammen med den store andel, der aldrig spiser alene. De personer, som savner selskab, ses især hos husstande uden børn beboet af 18-39 årige, enlige og personer, der har mistet en ægtefælle. For enlige og personer, der har mistet en ægtefælle, savner helt op til hver tredje selskab.



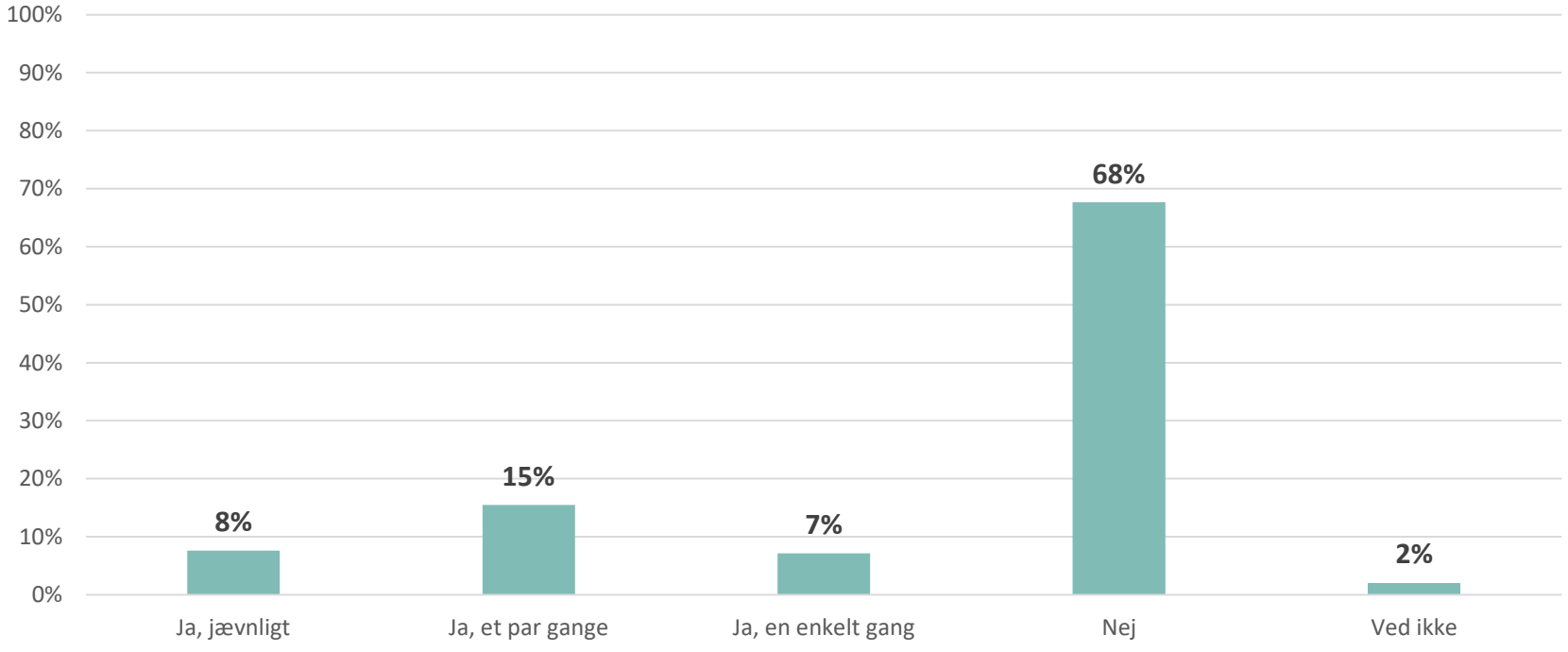


Q2: SAVNER DU SELSKAB, NÅR DU SPISER AFTENSMAD? N=1012.

Q2: SAVNER DU SELSKAB, NÅR DU SPISER AFTENSMAD? ANDEL SOM HAR SVARET JA. N=140.

LANGT DE FLESTE DANSKERE HAR IKKE DELTAGET I FÆLLESSPISNING INDEN FOR DET SENESTE ÅR

2 ud af 3 danskere har ikke deltaget i fællesspisning inden for det seneste år. 1 ud af 3 danskere har deltaget i fællesspisning min. 1 gang det seneste år.



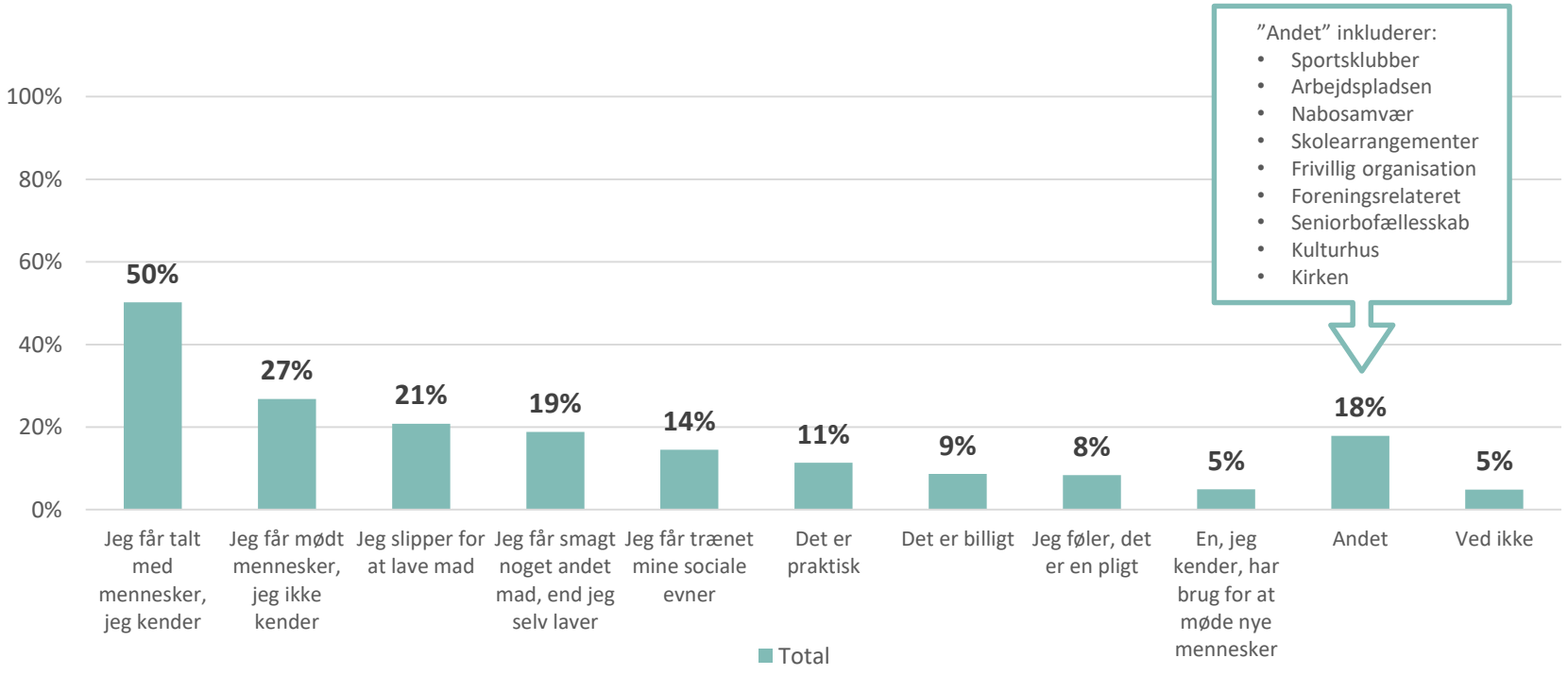
Q3: HAR DU DELTAGET I EN FÆLLESSPISNING INDEN FOR DET SENESTE ÅR, FX I DEN LOKALE FODBOLDKLUB, I KULTURHUSET ELLER PÅ SKOLEN? N=1012.



ÅRSAGER TIL AT DELTAGE I FÆLLESSPISNING

ÅRSAGERNE BLANDT DE DANSKERE, DER DELTAGER I FÆLLESSPISNING, FORDELER SIG PRIMÆRT PÅ 4 HOVEDÅRSAGER, MEN DET HANDLER ISÆR OM AT MØDE MENNESKER

Halvdelen af danskerne angiver, at de får talt med mennesker, de kender. 1 ud af 4 angiver, at de får mødt mennesker, de ikke kender. 1 ud af 5 angiver henholdsvis, at de slipper for at lave mad og at de får smagt noget andet mad, end de selv laver.



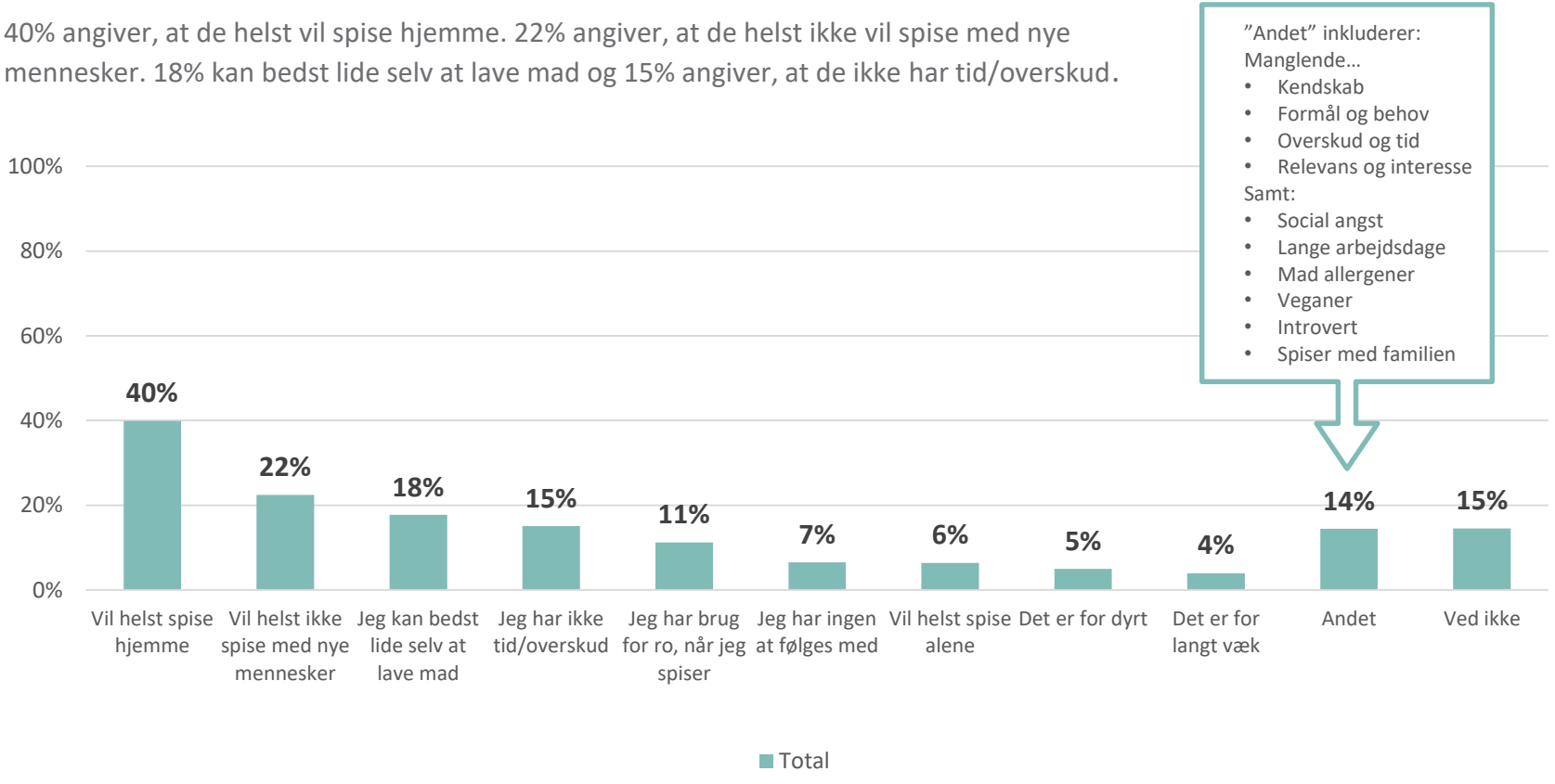
Q4A: HVAD ER HOVEDÅRSAGERNE TIL, AT DU HAR DELTAGET I FÆLLESSPISNINGER? (SÆT OP TIL TRE KRYDSER). N=294.



ÅRSAGER TIL IKKE AT DELTAGE I FÆLLESSPISNING

ÅRSAGERNE BLANDT DE DANSKERE, DER IKKE DELTAGER I FÆLLESSPISNING, FORDELER SIG PRIMÆRT PÅ 4 HOVEDÅRSAGER

40% angiver, at de helst vil spise hjemme. 22% angiver, at de helst ikke vil spise med nye mennesker. 18% kan bedst lide selv at lave mad og 15% angiver, at de ikke har tid/overskud.



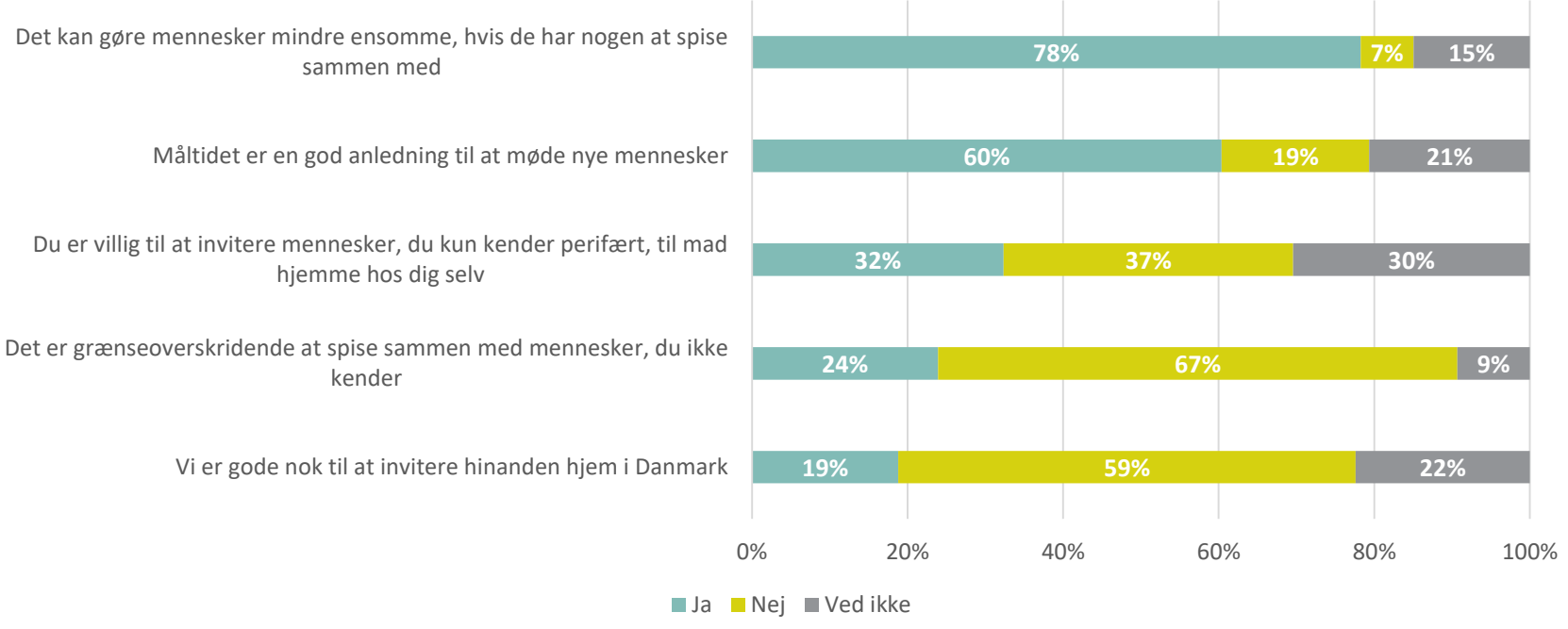
Q4B: HVAD ER HOVEDÅRSAGERNE TIL, AT DU **IKKE** HAR DELTAGET I FÆLLESSPISNINGER? (SÆT OP TIL TRE KRYDSER). N=695.



ATTITUDE TIL FÆLLESSPISNING

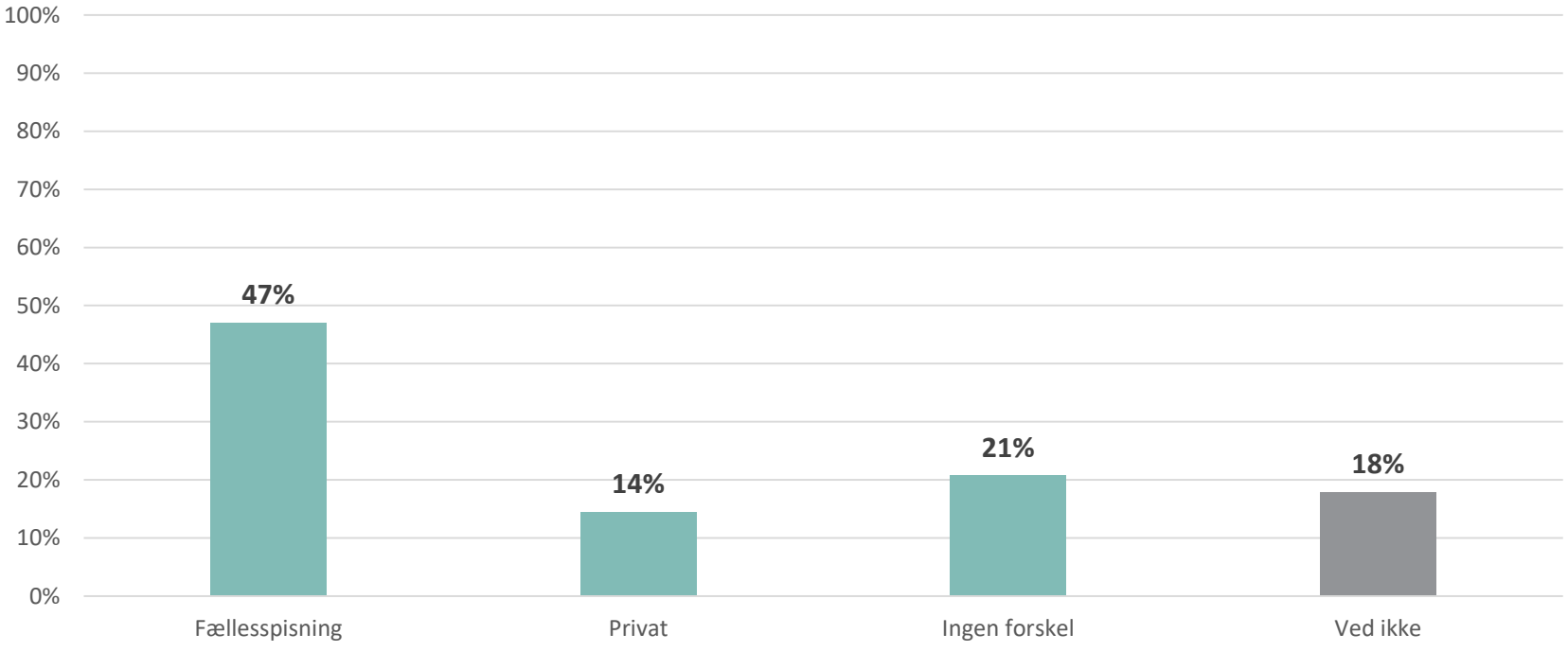
DANSKERNES HOLDNING TIL ET AT SPISE MED ANDRE ER OVERVEJENDE POSITIVE

En markant andel af danskerne mener, at det kan gøre mennesker mindre ensomme hvis de har nogen at spise sammen med samt at måltidet er en god anledning til at møde nye mennesker. Det til trods, er kun 1 ud af 3 villig til at invitere fremmede hjem til at måltid hos dem selv.



Q5-Q9: ENIG ELLER UENIG I UDSAGN. N=1012.

DANSKERNE FORETRÆKKER AT SPISE MED FREMMEDE UDEN FOR DERES EGET HJEM



Q10: HVOR VILLE DU HAVE MEST LYST TIL AT SPISE MED MENNESKER, DU IKKE KENDER SÆRLIG GODT? N=1012.

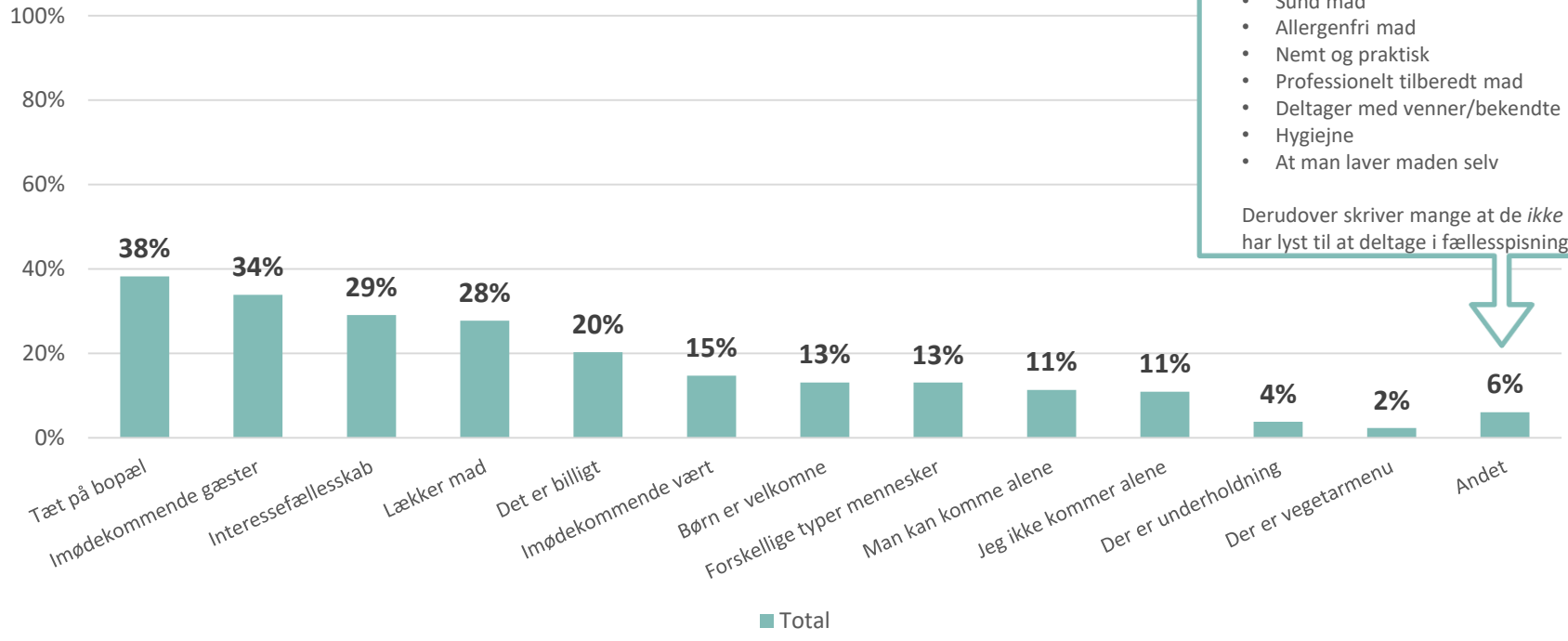
DANSK MAD, LASAGNE OG KYLLING ER POPULÆRE VALG, NÅR DANSKERNE NÆVNER EN RET, DE VILLE SERVERE FOR FREMMEDE. ALTSÅ MERE UFORMELLE RETTER.



Q11: HVAD VILLE DU VÆLGE AT SERVERE FOR MENNESKER, DU IKKE KENDER SÆRLIG GODT? N=1012. VED IKKE=417.
*ORDSKYEN REPRÆSENTERER DE FORSKELLIGE , SOM ER NÆVNT. STØRRELSEN INDIKERER HVOR MANGE RESPONDENTER, DER HAR NÆVNT EN GIVEN RET.

HVAD KAN FÅ DANSKERNE TIL AT DELTAGE I FÆLLESSPISNING?

De primære drivers bag danskernes lyst til at deltage i fællesspisning er, at det er tæt på deres bopæl, at der er imødekommende deltagere, som man har et interessefællesskab med, og at der serveres billig, lækker mad.



”Andet” inkluderer:

- Imødekommende deltagere
- Vegansk mad
- Sund mad
- Allergenfri mad
- Nemt og praktisk
- Professionelt tilberedt mad
- Deltager med venner/bekendte
- Hygiejne
- At man laver maden selv

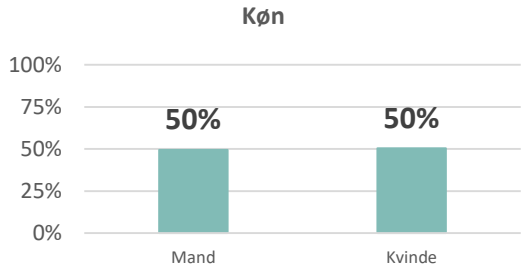
Derudover skriver mange at de *ikke* har lyst til at deltage i fællesspisning

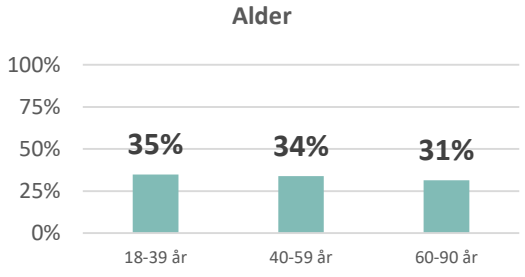
Q12: HVAD ER VIGTIGT FOR DIG, HVIS DU SKAL DELTAGE I EN FÆLLESSPISNING? (SÆT OP TIL TRE KRYDSER). N=1012.

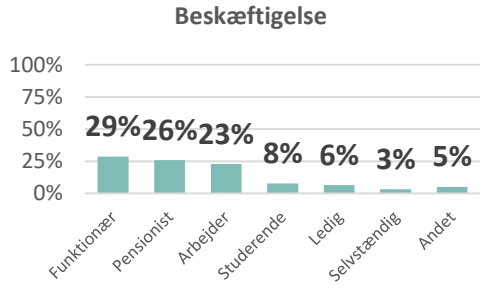


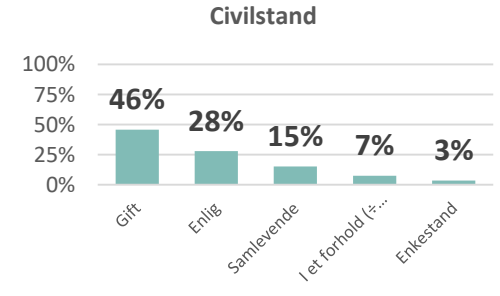
DEMOGRAFI OG METODE

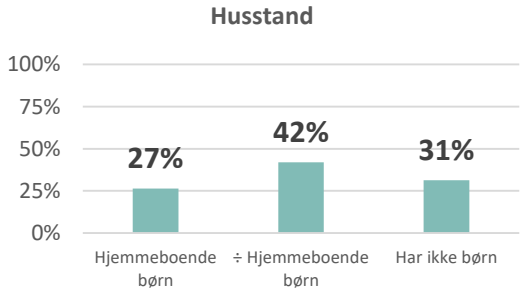
DEMOGRAFI

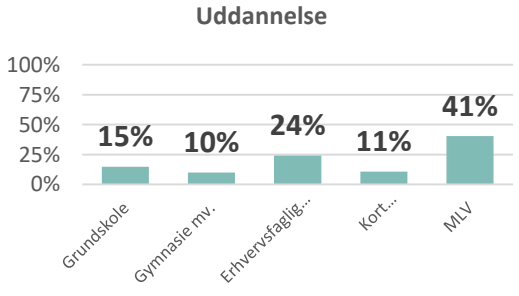












N=1012.
*UDDANNELSE: MLV=MELLEMLANG OG LANG VIDEREGÅENDE UDDANNELSE.
**BESKÆFTIGELSE: BESTÅR AF LAVERE/HØJERE FUNKTIONÆR, FAGLÆRT/UFAGLÆRT ARBEJDER, LEDIG/BARSEL/HJEMMEGÅENDE

METODE BAG UNDERSØGELSE OM DANSKERNES MÅLTIDSVANER

Data grundlag



Undersøgelsen er gennemført blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning. I alt er der gennemført

1012 interviews

med danskere i alderen 18-90 år.



Dataindsamlingen er foretaget som en panelundersøgelse i perioden fra d.

29. marts til 8. april 2019.



Undersøgelsen tager højde for **2 forskellige kategorier**. Ved spørgsmål omkring fællesspisning skelnes der mellem deltagelse inden for det seneste år og manglende deltagelse inden for de seneste år.

Resultaterne



Resultaterne baserer sig på en **vægtet**, repræsentativ fordeling af respondenter ud fra **køn**, **alder** og **region**. Rapportens estimater er vægtede, mens antal besvarelser (såkaldt 'n') er uvægtede.



I enkelte tilfælde summerer resultaterne til

mere end 100 %.

Dette er tilfældet, når det er muligt at angive **flere svar på et givent spørgsmål**.

EPINION

EPINION AARHUS

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3
8000 AARHUS C
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: AARHUS@EPINIONGLOBAL.COM

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
2200 COPENHAGEN N
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: COPENHAGEN@EPINIONGLOBAL.COM

EPINION HAMBURG

ERICUSSPITZE 4
20457 HAMBURG
GERMANY
T: +43 (0)699 13180416
E: HAMBURG@EPINIONGLOBAL.COM

EPINION LONDON

D'ALBIAC HOUSE (ROOM 1015-1017)
CROMER ROAD, HEATHROW CENTRAL AREA
HOUNSLOW, TW6 1SD
T: +44 (0) 7970 020793
E: LONDON@EPINIONGLOBAL.COM

EPINION MALMÖ

ADELGATAN 5
21122 MALMÖ
SWEDEN
E: CONTACT@EPINIONGLOBAL.COM

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO
NORWAY
T: +47 97 11 73 50
E: OSLO@EPINIONGLOBAL.COM

EPINION SAIGON

11TH FL, DINH LE BUILDING,
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC
VIETNAM
T: +84 8 38 26 89 89
E: HCMC@EPINIONGLOBAL.COM

EPINION SINGAPORE

60 PAYA LEBAR ROAD
#08-43 PAYA LEBAR SQUARE
SINGAPORE
E: CONTACT@EPINIONGLOBAL.COM

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER
NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: STAVANGER@EPINIONGLOBAL.COM

EPINION VIENNA

HAINBURGERSTRASSE 20/7
1030 VIENNA
AUSTRIA
T: +43 (0)699 13180416
E: VIENNA@EPINIONGLOBAL.COM

WWW.EPINIONGLOBAL.COM