

Rygsække hjælper børn på krisecentre

At se og anerkende voldens små ofre har stor effekt fortæller landets 44 krisecentre, der pr. 1. april modtager en ny forsyning rygsække med basale fornødenheder og legesager til de børn, der ankommer. Mange børn kommer på krisecenter med deres mor uden at have fået hverken tandbørste eller bamse med.

København, den 31. marts 2009 – Hvert år må cirka 2000 danske kvinder søge tilflugt på et krisecenter. Mange af kvinderne kommer med deres børn og har måttet forlade hjemmet uden at have hverken tandbørste eller andre personlige ejendele med. Siden Mary Fonden i juni 2008 introducerede rygsækken til børnene på landets krisecentre for derved at henlede fokus på voldens tavse ofre, har tilbuddet været en succes. Rygsækkene, der er lavet til både drenge og piger i fire forskellige aldersgrupper, er gennem det seneste år uddelt til 2.500 børn i Danmark, Grønland og på Færøerne. Nu sender Mary Fonden i samarbejde med LEGO endnu 2.500 rygsække afsted.

“Rygsækken vækker stor glæde hos børnene. Vi fortæller, at rygsækken symboliserer, at det er forkert at slå. Børnene går meget op i at rygsækken bliver givet af Kronprinsesse Mary. Det gør stort indtryk på børnene at få den opmærksomhed, og de er meget begejstrede for legesagerne og for at have fået en ny, flot skoletaske. Mange er kommet hjemmefra uden tandbørste, så selv de små, praktiske ting har rigtig stor betydning for at genskabe trygheden i deres liv”, fortæller Tina Schandorff, børnemedarbejder på Århus krisecenter, hvor to-tredjedele af kvinderne ankommer med børn for at bosætte sig i op til tre måneder.

“Børnene kommer ofte fra et liv i angst og afmagt, hvor de ikke har kunnet tage venner med hjem, og hvor de ikke har kunnet rumme at fortælle nogen, hvordan deres liv i virkeligheden har formet sig. Rygsækken markerer, at vold aldrig er acceptabelt og at børnene og deres situation bliver set, hørt og anerkendt”, fortæller Birgitte Hagemann Snabe, direktør i Mary Fonden, om rygsækkene, der udgør en del af Mary Fondens indsats mod vold i hjemmet.

LEGO koncernen står bag produktion og distribution af rygsækkene og deres indhold, der spænder så vidt som fra bøger, hovedpudebetræk og hårbørste til dagbøger og LEGO-legetøj.

“Vi er glade for at rygsækkene er blevet så godt modtaget og gør så stor en forskel. Det er meningsfuldt, at vi – med vores baggrund i børns udvikling og leg – kan bringe smilet frem hos børn, som har det svært”, fortæller direktør for LEGO Fonden, Morten Aagaard, om den anden udsending rygsække, der netop er blevet pakket af 60 såkaldte legonister – pensionerede, frivillige LEGO-medarbejdere.

Ekspertter har medvirket til identificeringen af det hidtil udækkede behov hos de udsatte børn og har ligeledes været med til at fastlægge indholdet i rygsækkene, der er blevet fordelt til landets krisecentre i tæt samarbejde med LOKK, Landsorganisation af Kvindekrisecentre.

Pressekontakt

Mary Fonden

Direktør Birgitte Hagemann Snabe
Tlf.: 45 27 30 20
Mail: bhs@maryfonden.dk

Mary Fonden

Projektchef Helle Østergaard
Tlf.: 45 27 30 20
Mail: ho@maryfonden.dk

For yderligere baggrundsinformation om Mary Fonden og dens virke: www.maryfonden.dk.