

Ny undersøgelse: Mary Fondens "Rygsække til børn på krisecentre" skaber glæde og bryder voldens tabu.

En ny undersøgelse fra SFI, Det Nationale Forskningscenter for Velfærd, blandt landets 42 kvindekrisecentre viser, at Mary Fondens og LEGO Fondens rygsæk til børn på krisecentre har stor værdi for både børn og voksne. For mere end 80 % af krisecentrene er rygsækken et vigtigt redskab i den svære samtale med barnet om oplevelserne med vold i hjemmet.

Siden 2008 har Mary Fonden i samarbejde med LEGO Fonden uddelt rygsække til alle børn, som kommer på krisecentre med deres mor. Rygsækken indeholder praktiske fornødenheder som fx tandbørste og nattøj og rummer desuden legetøj, en bamse og en dagbog.

Ifølge den nye undersøgelse vækker rygsækken ikke alene glæde og dækker et praktisk behov. Forskerne dokumenterer desuden, at 89 % af de danske krisecentre i høj grad eller i meget høj grad ser rygsækken som en værdifuld markering af, at vold ikke er acceptabelt. 83 % af krisecentrene benytter rygsækken som udgangspunkt for den svære samtale med barnet om oplevelserne med vold i hjemmet.

"De nye tal viser tydeligt, at Mary Fondens formål med "Rygsække til børn på krisecentre" er opnået: Rygsækken opfylder et praktisk formål, da undersøgelser tidligere har vist, at cirka halvdelen af alle børn på krisecentre ankommer uden personlige ejendele. Men rygsækken er også et symbol på, at vold aldrig er acceptabelt. Og det er positivt at se, at krisecentrene i så høj grad har taget denne funktion til sig og bruger rygsækken til at bryde voldens tabu - også i forhold til børnene", siger Helle Østergaard, projektchef i Mary Fonden.

Ifølge undersøgelsen fra SFI fungerer rygsækken også som et holdepunkt og en tryghed for barnet i en kaotisk hverdag.

"Taskernes indhold er ofte en god nødhjælp i forhold til dagligdagens rutiner som tandbørstning osv. Og den giver et løfte om, at dagligdagens strukturer stadig gælder eller vil blive genoptaget. I den første tid er "det almindelige" jo ualmindeligt vigtigt. Deri ligger trygheden", fortæller en krisecentermedarbejder i undersøgelsen.

97 % af børnene reagerer med glæde, når de får rygsækken – og når børnene forlader krisecenteret, repræsenterer rygsækken et velkendt og fast holdepunkt: 61 % af børnene forbinder rygsækken med tryghed, når de sammen med deres mor rejser fra krisecenteret. SFI fremhæver tre centrale punkter ved undersøgelsen:

"Det er markant at se glæden, som rygsækken bringer. Både hos børnene og derigennem moderen - og hos krisecentrenes medarbejdere. Vores undersøgelse viser, at rygsækken er et redskab - og fungerer som et sådant - som de ansatte bruger til at kommunikere med barnet om dets svære situation. Desuden var vi overraskede over at kunne konstatere, hvor stor betydning det har for børnene, at rygsækken kommer fra Kronprinsesse Mary. De føler, at der ligger en anerkendelse af deres situation i, at Kronprinsessen har tænkt på dem", udtaler Anne-Kirstine Møhlolt, videnskabelig assistent på SFI, Det Nationale Forskningscenter for Velfærd.

På baggrund af de løbende gode tilbagemeldinger fra projektet, har LEGO Fonden som finansiel partner besluttet at fortsætte samarbejdet i endnu 3 år fra 2011-2013. Ifølge Morten Aagaard, direktør i LEGO Fonden bekræfter de nye tal endnu engang rygsækkenes positive betydning på flere områder:

"Vi er glade for igen at blive bekræftet i, at rygsækkene skaber glæde, men også i at medarbejderne i så høj grad bruger rygsækken som en del af den omsorg, der er så vigtig at give de udsatte børn. Derfor var det oplagt for LEGO Fonden at fortsætte samarbejdet".

For yderligere information kontakt

Helle Østergaard, projektchef i Mary Fonden ho@maryfonden.dk +45 2937 8922

Anne-Kirstine Mølholt, cand. scient. soc., SFI Det Nationale Forskningscenter for Velfærd, akm@sfi.dk +45 3348 0831

Morten Aagaard, direktør LEGO Fonden, morten.aagaard@LEGO.com +45 2030 8800

Læs hele SFI rapporten på <http://www.maryfonden.dk/Projekter/Vold-i-hjemmet/Rygsække.aspx>.

Facts og baggrund

Om "Rygsække til børn på krisecentre"

- "Rygsække til børn på krisecentre" er et fælles projekt mellem Mary Fonden, LEGO Fonden og LOKK (Landsorganisationen af Kvindekrisecentre) og blev lanceret i juni 2008.
- Hvert år udsendes ca. 2.500 rygsække til børn på krisecentre i Danmark, i Grønland og på Færøerne. Når børnene ankommer til et kvindekrisecenter i følgeskab med deres mor, får de udleveret en rygsæk. I alt har cirka 7.500 børn modtaget en rygsæk.
- Rygsækkene er køns- og alderstilpasset og indeholder praktiske fornødenheder og legetøj. Formålet med rygsækken er at se og anerkende børnene i en svær og trist situation, at bringe et lille smil frem – og at signalere, at vold aldrig er acceptabelt.
- Projektet er forlænget i endnu 3 år fra 2011-2013 med LEGO Fonden som finansiel samarbejdspartner.
- Det er engagerede pensionerede LEGO medarbejdere, som står for pakningen af rygsækkene.
- "Rygsække til børn på krisecentre" er et projekt under Mary Fondens indsatsområde "Vold i Hjemmet" med hovedbudskaberne: *Alle har ret til et liv uden vold. Vold er aldrig acceptabelt, og vold kan aldrig retfærdiggøres.*

SFI's undersøgelse om Mary Fondens rygsække

Undersøgelsen fra SFI baserer sig på en spørgeskemaundersøgelse til danske krisecentre. 36 af i alt 42 krisecentre har deltaget i undersøgelsen. Desuden er der foretaget kvalitative interviews på to krisecentre. Alle krisecentre, der har besvaret undersøgelsen, uddeler rygsækkene.

- 83 % bruger rygsækken og indholdet som udgangspunkt for en samtale om den svære tid.
- 89 % vurderer, at rygsækken i høj grad eller i meget høj grad er en værdifuld markering af, at vold ikke er acceptabelt.
- 94 % bruger rygsækken til at skabe en tillidsfuld relation til barnet.
- 85 % bruger rygsækken som udgangspunkt for samtale om opholdet på krisecenteret.
- 68 % bruger rygsækken som udgangspunkt for samtale om, at vold aldrig er acceptabelt.
- 56 % bruger rygsækken som udgangspunkt for samtale om forholdet til familien.
- 97 % af børnene reagerer med glæde, 61 % med taknemmelighed og 22 % med tryghed, når de får rygsækken.
- 61 % forbinder rygsækken med tryghed, når de forlader krisecentret igen.
- 83 % af krisecentrene er i høj grad eller i meget høj grad tilfredse med rygsækkenes indhold. Flere fremhæver bamsen og dagbogen, der er meget populære hos børnene.